

J'ACHETE
TABLEAUX IMPRESSIONNISTES
ET POST IMPRESSIONNISTES

ART 1900
GALLE-DAUM
MOBILIER 18^e

EXPERTISES
paiement comptant

M. REBUFFEL
ANTIQUAIRE

CANNES
Tél. pour RV **93.99.48.34**

Antibes-Cagnes-Vence nice-matin

LE PREMIER QUOTIDIEN D'INFORMATIONS DU SUD-EST ET DE LA CORSE

SIÈGE SOCIAL : 214, route de Grenoble, Nice - B.P. N° 4 - 06029 NICE CEDEX (Tél. : 93.21.71.71) - Commission paritaire de presse n° 53.134



Adhérez au club des
"Privilegiés" Bang & Olufsen
Offrez-vous une chaîne B & O
une télévision B & O
un magnétoscope B & O

avec **30%** au comptant
le solde dans **UN AN*** !
*avec notre crédit "0 F pendant 12 mois"

chez **ZUCKARELLI**
NICE : 19, rue de France, 93.87.50.16
93.87.77.33
CANNES : Gray d'Albion, 93.38.06.60
*Après acceptation du dossier C.R.E.G.

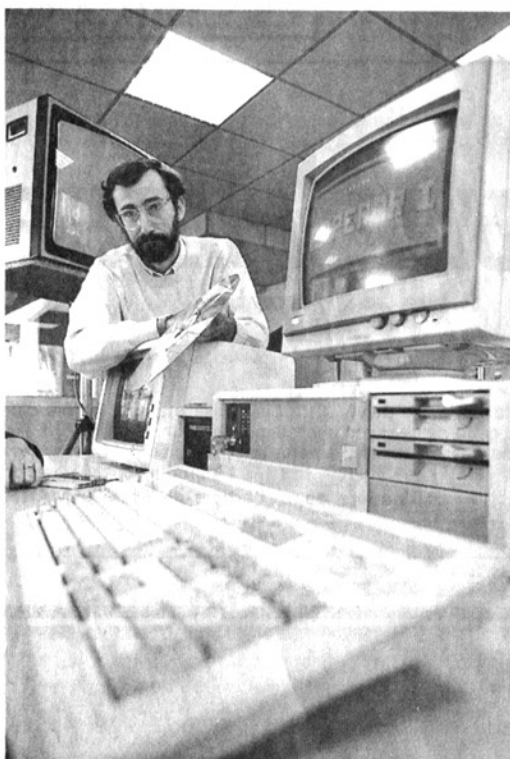
COTE D'AZUR

ACTUALITÉ ENTREPRISES

par Jean-Marc TARDY

Tous les lundis, la vie
en bref des entreprises
du département
et un coup de projecteur
sur une initiative
créatrice.

Sophiatec : la culture sur vidéodisque !



Philippe Henry, responsable du management de Sophiatec.

(Photo Christophe Ichou)

Fin 85, Serge Miranda, prof au labo informatique de l'université de Nice, décidait de fonder une société. Sophiatec commercialisait à l'origine un progiciel dénommé « Campus » qui a réalisé en trois ans un carton sur le marché pédagogique, été retenu par le ministère de l'Éducation nationale dans le cadre de son plan « Informatique pour tous » et obtenu le fameux label Codd, du nom d'un ancien d'I.B.M. dont l'estampille est un véritable « Sésame » sur le marché américain. « Alors que nous

avons vendu 600 « Campus » en trois ans aux Français (une vingtaine de facultés, des G.R.E.T.A., des lycées mais aussi des particuliers comme Télésystèmes et Cap Sogeti), il n'a fallu que six mois pour en vendre 2.500 aux États-Unis », raconte Philippe Henry, un ancien élève du C.E.R.A.M. qui est responsable du management « On répète souvent que les Français ne sont pas très forts en informatique, poursuit-il, mais cela n'est pas toujours vrai. »

Du moins, dans le cas de Sophiatec qui a été reconstruite par le fameux Ted Codd et obtenu par la même occasion une véritable reconnaissance sur la côte est américaine. Cette première expérience a permis à la société de concevoir un nouveau produit qui sera présenté officiellement cet après-midi aux partenaires de l'entreprise et au P^r C.C. Chen du Simmons College de Boston : « Sophiadoc » reconstruite sur vidéodisque la sépulture du premier empereur de Chine

et permet à des chercheurs ou des archivistes de retrouver n'importe quel détail ou information en un temps record. De nombreuses applications sont possibles à partir du même principe : à titre d'exemple, l'I.N.R.A. (Institut national de la recherche agronomique) à Antibes travaille avec Sophiatec pour mettre au point un vidéodisque sur les... pucerons. Une véritable reconnaissance économique et scientifique pour cette entreprise installée à Sophia-Antipolis.

Arthur Andersen choisit Sophia-Antipolis

Depuis novembre 1987, Côte d'Azur Développement (C.A.D.) dont c'est l'une des vocations, « draguait » avec assiduité Arthur Andersen, numéro deux des « Big Eight », les huit plus grands cabinets internationaux d'audits dans le monde. Objectif de ce flirt ? Convincer cette

société de Chicago qui réalise un chiffre d'affaires de 531 millions en France dans le domaine du conseil et de l'informatique (2,3 milliards d'honoraires au niveau international en 87!) d'implanter son centre de développement de logiciels à Sophia-Antipolis. Arthur Andersen n'a pas pu résister aux beaux yeux de C.A.D. Une décision qui représente un programme pluriannuel de plusieurs millions de dollars, avec 200 à 250 emplois à la clé d'ici à 1992. Au départ, le centre de Sophia va concentrer son activité sur le développement de nouveaux modules logiciels pour l'ordinateur IBM AS/400 et sur les extensions de son offre de génie logiciel dénommé « Foundation ». Après Ernst and Whinney qui s'est offert un correspondant fran-

çais dans le département et KPMG (Fiduciaire de France et Peat Marwick) qui vient d'inaugurer ses locaux à Sophia, face à la future Fondation Templon, l'arrivée d'Arthur Andersen prouve que la Côte intéressée fortement les « Big Eight ».

Innover pour exporter

Le Crédit lyonnais lance un concours auprès des P.M.E. employant au maximum un millier de salariés, filiales ou non de groupes, doté de plus de deux millions de francs de prix régionaux et nationaux afin d'illustrer sa politique de partenariat avec les entreprises. Il s'agit de récompenser, en collaboration notamment avec l'A.N.-

V.A.R., les projets les plus innovateurs qui peuvent déboucher sur des exportations. Les dossiers de participation peuvent être retirés dans toutes les agences du Crédit lyonnais.

Stratège ou aventurier ?

Hervé Sérieyx, P.-D.G. D'Euréquip et auteur de « L'Entreprise du troisième type », milite pour retrouver le sens de l'aventure chez les patrons et les salariés, et le risque dans la prise de décision. A l'invitation d'Ecco, la société de travail temporaire, il donnera une conférence demain à 9 heures à l'hôtel Plaza-Concorde à Nice. Son discours va sans doute surprendre les tenants de la tradition...

LES JEUX DU LANGAGE ET DU HASARD

PAR ALAIN GUILLERMOU